

Analyse af Distortions betydning for sin målgruppe

Geelmuyden Kiese har i perioden før og under Distortion 2019 gennemført en analyse af festivalens vigtighed og betydning for sin målgruppe.

Dataindsamlingen er foretaget af Gallup/Kantar og undersøgelsen er statistisk valid. Der er gennemført 603 interviews omhandlende hovedstadens største kulturarrangementer, festivaler og events. Interviews er gennemført med københavnere over 15 år og de er foretaget mellem d. 22. maj og 2. juni 2019. Nedenfor er gengivet en række dataudtræk, der illustrerer svarene givet i undersøgelsen. I dataudtrækkene er der specificeret målgrupper og events på tværs – der er således trukket datasektioner ud, for at understrege de vigtigste pointer. I nedenstående fokuserer dataudtrækket på Distortions primære målgruppe; unge københavnere mellem 15 og 29 år.

Baggrunden for analysen er ønsket om at undersøge, om en vedvarende kritik, fremført af en mindre gruppe borgere og politikere, af Distortion som værende ikke-inkluderende, primært for udefrakommende og uden folkelig opbakning, er relevant. Dette kan med analysen afvises eftertrykkeligt.

Dertil har det været et ønske for en række af festivalens samarbejdspartnere at undersøge en formodning om, at festivalen fremstår som den mest ikoniske event for København blandt målgruppen. Dette bekræftes.

Betydningen af musikfestivaler i København

I analysen er interviewpersonerne blevet spurgt om betydningen af samtlige, større musikfestivaler i København. Betydning forstås her som hvor vigtig festivalen er for dem, altså hvor nært det ligger deres hjerte. De større musikfestivaler i København er Copenhell, Copenhagen Jazzfestival, Distortion, Frost Festival, Haven Festival og Strøm Festival.

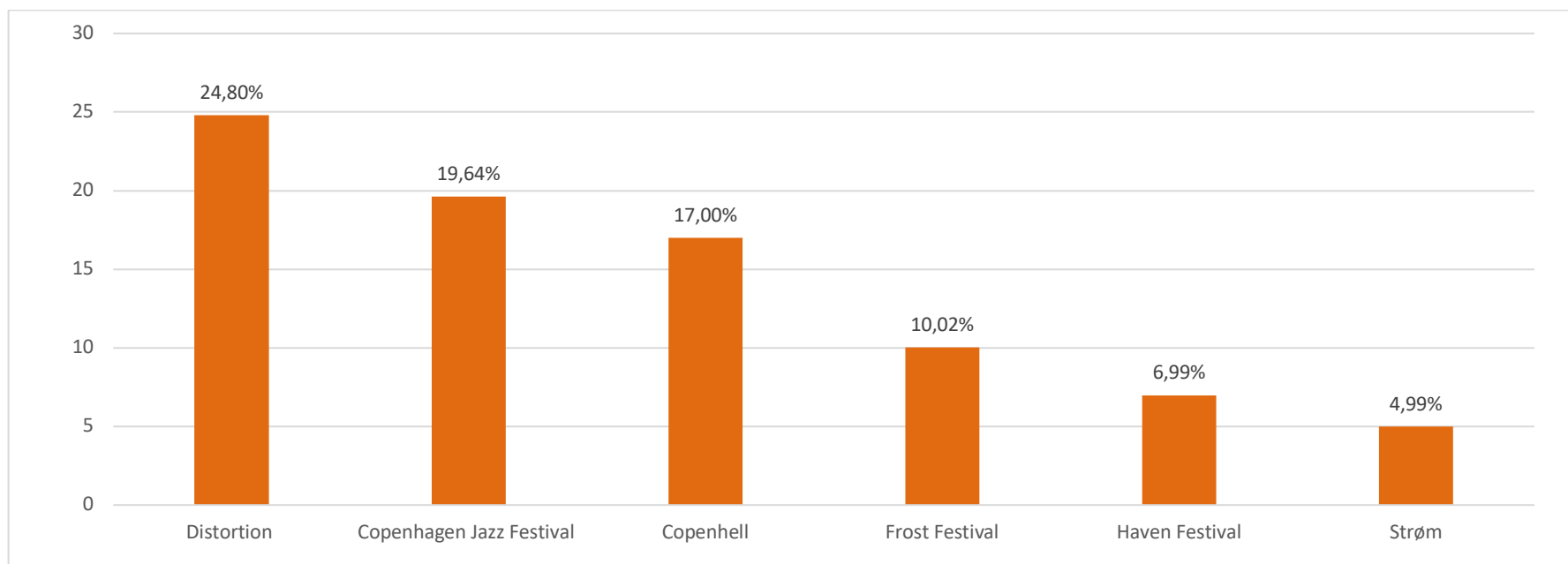
I nedenstående Figur 1 er interviewpersonerne bedt om at score de nævnte musikfestivalers betydning for dem på en skala fra 1-5. Hvis interviewpersonerne har sagt festivalen har meget stor betydning eller stor betydning, er værdierne slået sammen.

Distortion er den musikfestival, der ligger de unge københavnere hjertes nærmest.

Figur 1 viser svarene fra indbyggere i København mellem 15 og 29 år. Figuren viser, at Distortion er den musikfestival i København der ligger de københavnske unges hjerte nærmest og en fjerdedel af Københavns unge angiver således, at Distortion har en væsentlig betydning for dem.

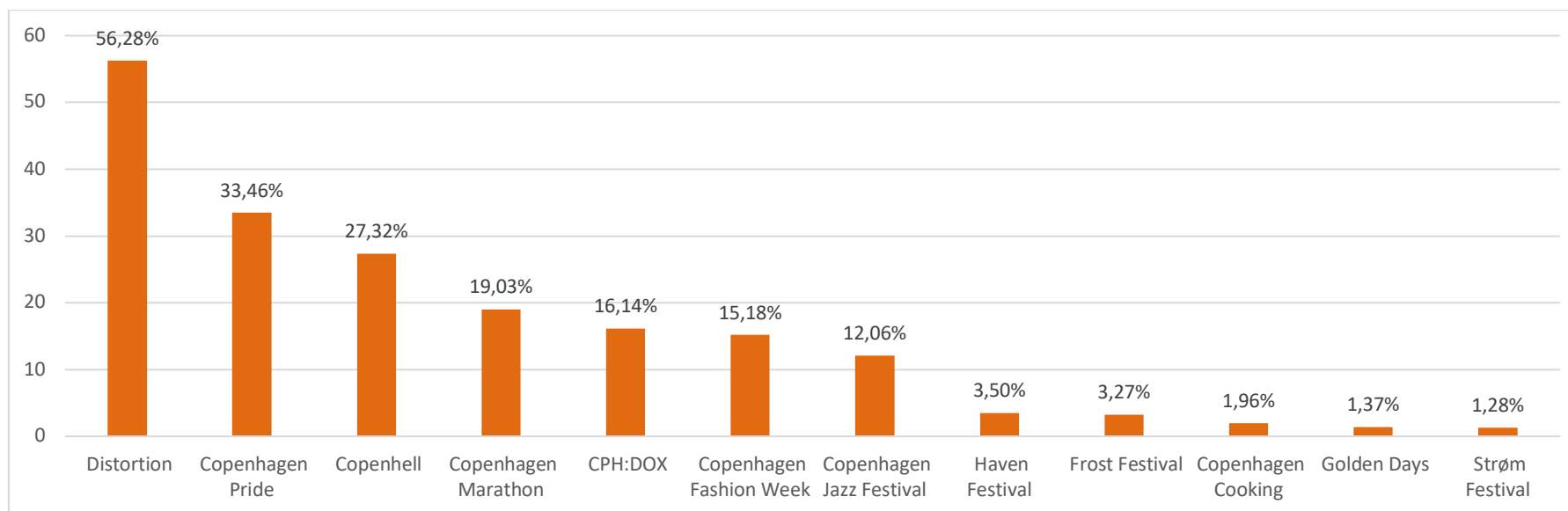
Resultatet er ikke umiddelbart fundet tilsvarende i litteraturen for øvrige festivaler, og Distortion synes således at have udviklet sig til at være en hidtil uset samlende festival for en storbys ungdom.

Figur 1 viser, hvor stor en andel af Københavns unge, der angiver at festivalen betyder noget for dem



Distortion er en ikonisk event for København.

Figur 2 viser, hvilke events unge københavnere ser som ikoniske for København (i %)



I den bagvedliggende spørgsmålsformulering for Figur 2, var det muligt for interviewpersonerne at notere op til tre forskellige events som værende ikoniske for København, hvorfor der samlet summeres over 100%

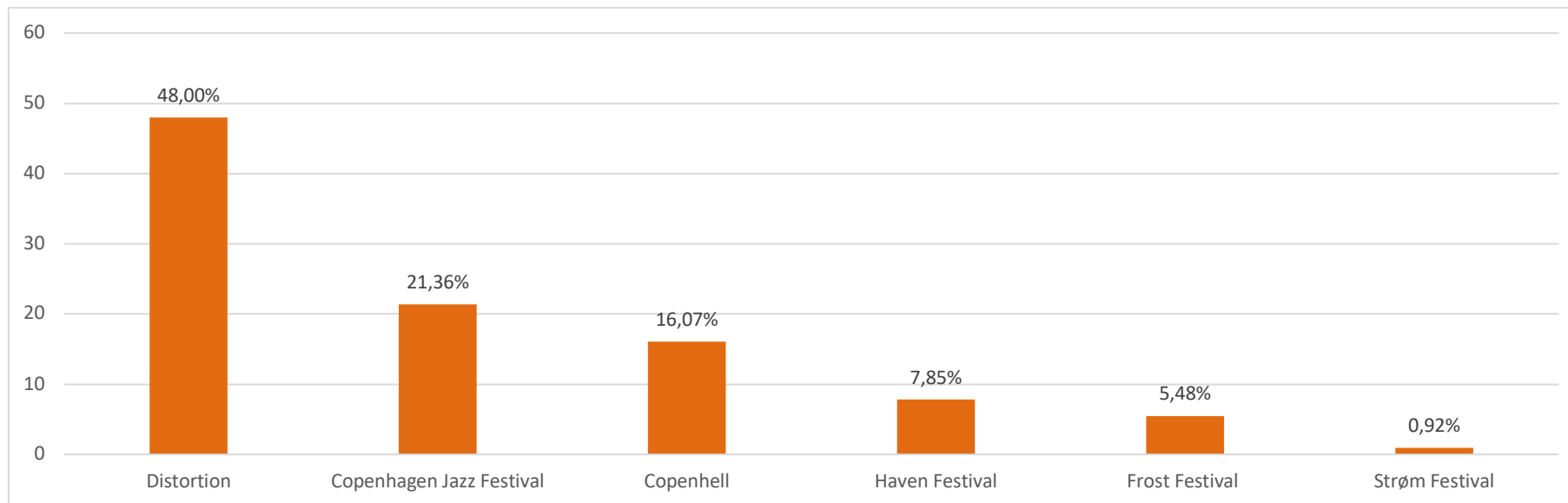
I overstående figur indgår alle de events som Wonderful Copenhagen har vurderet som signaturevents for København.

Halvdelen af Københavns unge er gæster til Distortion.

Figur 3 viser svarene fra indbyggere i København mellem 15 og 29 år.

Figuren viser, at næsten halvdelen af alle unge som har været til en musikfestival i København, har været til Distortion. Halvdelen af Københavns unge festivalgæster er således gæster til Distortion.

Figur 3 viser en sammenligning af besøgsdistributionen på de forskellige festivaler sidste år (i %)

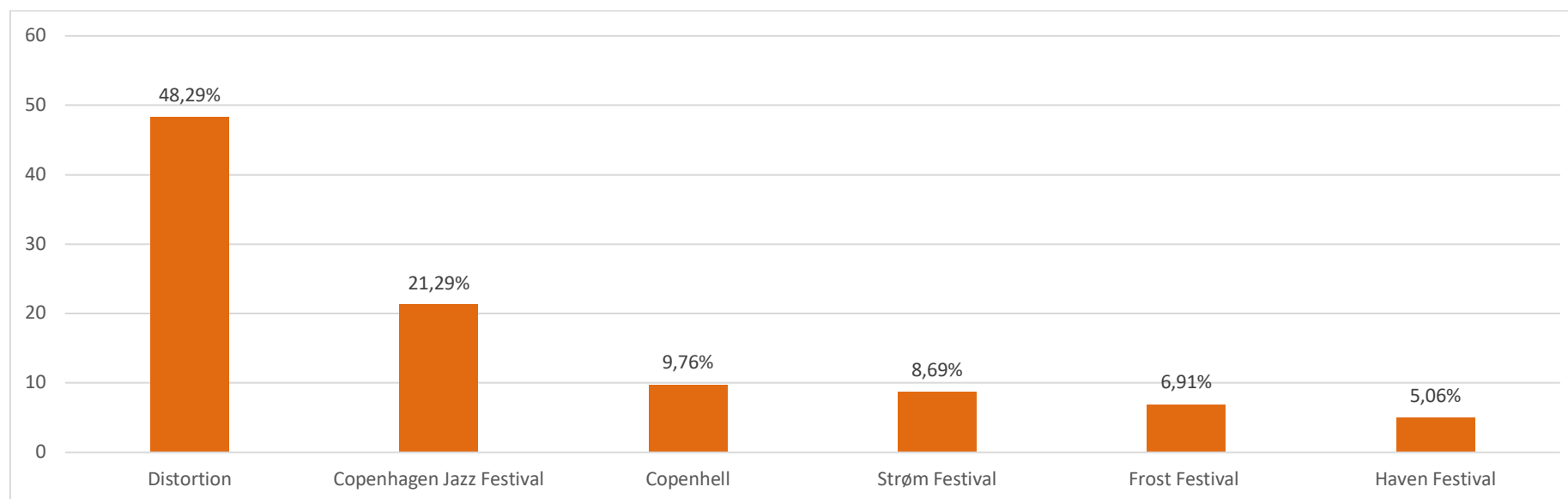


Distortion er den københavnske musikfestival der nyder størst loyalitet blandt målgruppen.

Figur 4 viser svarene fra indbyggere i København mellem 15 og 29 år. Figur 4 viser fordelingen af unge, som har besøgt musikfestivalerne før.

Dét, at andelen af besøgende hos Distortion er stort set ens mellem Figur 3 og Figur 4 vidner om en meget stor loyalitet overfor Distortion blandt målgruppen. For øvrige musikfestivaler ses ganske store udsving, og forskellen mellem Figur 3 og 4 kan således i nogen grad tolkes som manglende loyalitet. Altså at de ikke kommer igen år efter år.

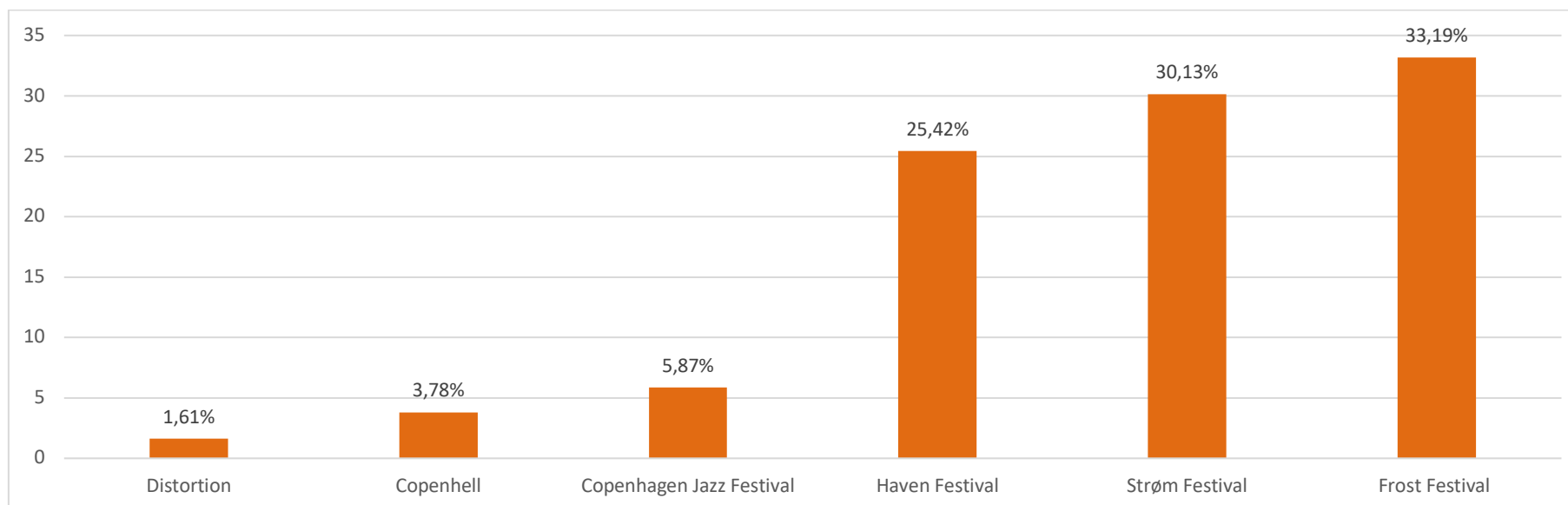
Figur 4 viser, sammenligningen af besøgsdistribution på de forskellige musikfestivaler – Har besøgt, men ikke den seneste festival (i %)



Distortion er den københavnske festival som flest unge kender.

Mens københavnske festivaler som Frost, Strøm og Distortion ofte sammenlignes i en kommunal kontekst, viser tallene for kendskabsgrad, at Distortion er den absolut mest kendte festival blandt målgruppen. Således er det kun 1,6 % af de københavnske unge der ikke kender Distortion, mens hhv. 30 og 33 % af målgruppen ikke kender Strøm Festival og Frost Festival.

Figur 5 viser, sammenligningen af unge, der giver udtryk for, at de ikke kender festivalerne (i %)

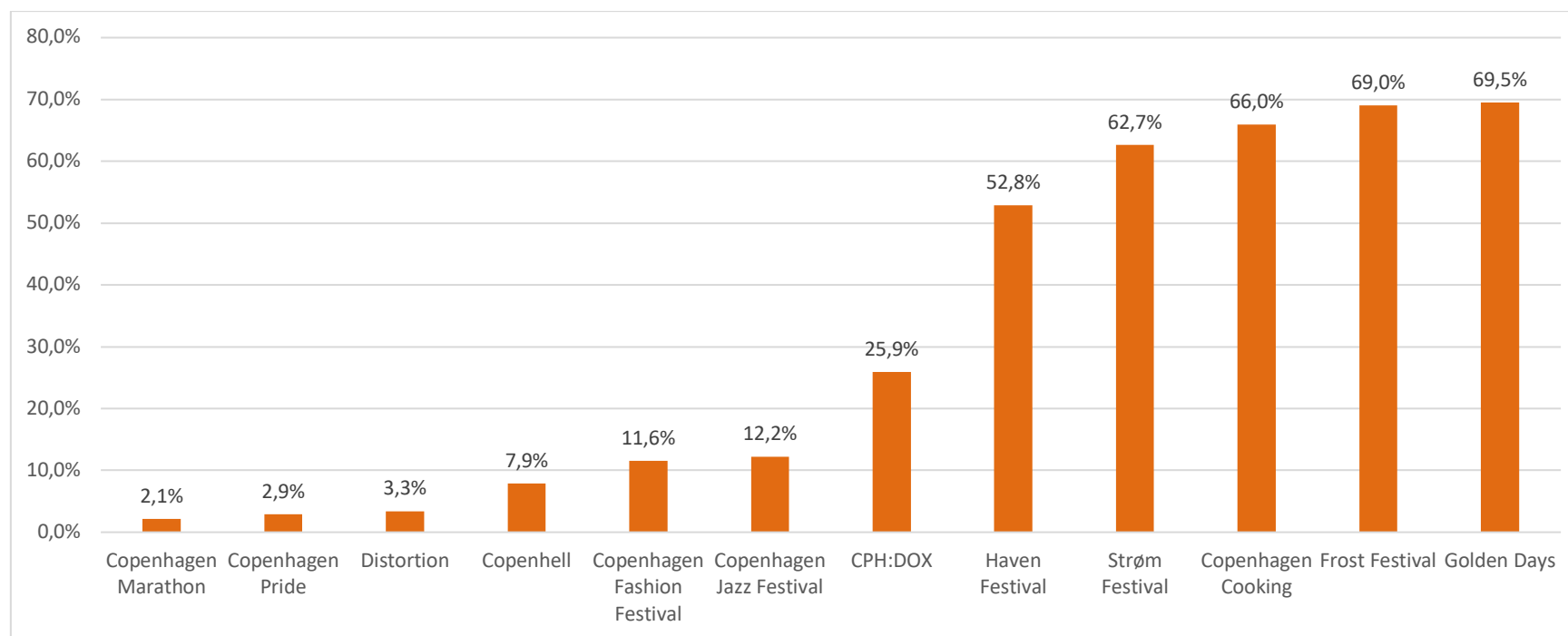


De primære københavnske begivenheder er Distortion, CPH Pride og CPH Marathon.

I Figur 6 er der inkluderet flere større events i København. Figur 6 viser, hvor mange % der ikke kender til Københavns store events.

Figur 6 viser, at der generelt er tre events i København hvor kendskabsgraden især er høj; Distortion, Priden og Copenhagen Marathon.

Figur 6 viser, sammenligningen af andel unge, der giver udtryk for, at de ikke kender til den enkelte event (i %.)



Københavns unge opfatter Distortion som et sted hvor alle er velkomne og som en begivenhed der giver byen sjæl.

Distortion udmærker sig som værende en festival, der er i særlig grad vurderes som et sted og en begivenhed i København, hvor alle er velkomne og hvor der er frisind/plads til alle. Målgruppen vurderer også i særlig grad, at Distortion giver København sjæl.

Der er i tabellen oplyst, hvor stor en procentdel, som vurderer at følgende udsagn passer godt eller meget godt Distortion på en skala fra 1-5.

Tabel 1, Unges holdning til, om følgende udsagn passer på Distortion

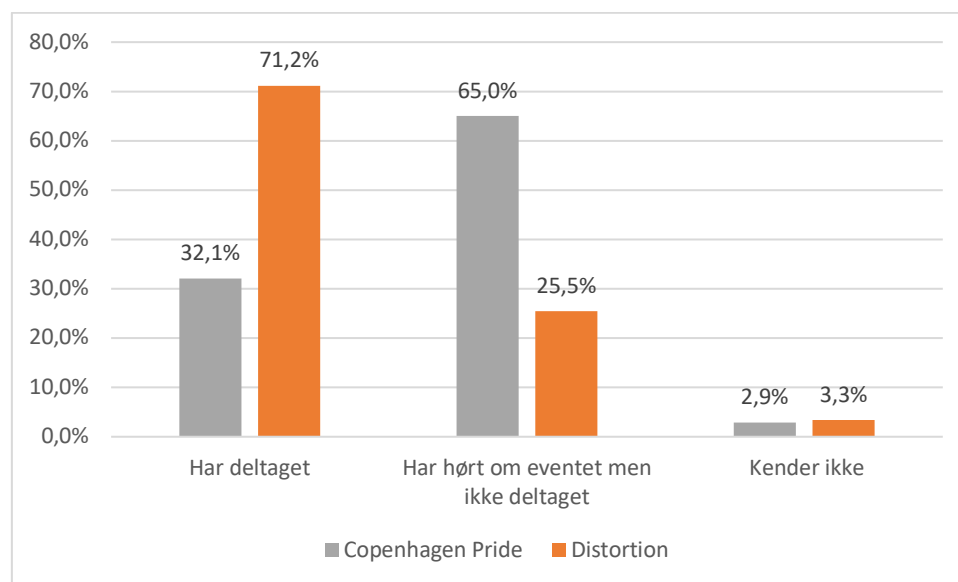
	<i>Andel Distortion</i>
<i>Alle er velkomne</i>	65,25%
<i>Giver byen sjæl</i>	63,07%
<i>Giver glæde til byen og menneskerne</i>	58,96%
<i>Giver lyst til at møde nye mennesker</i>	57,84%
<i>Frisind/plads til alle</i>	53,97%

CPH Pride og Distortion er den københavnske ungdoms dominerende events – og langt flere deltager i Distortion.

Figur 7 viser, at der er en stor kendskabsgrad til både Distortion og Copenhagen Pride blandt Københavns ungdom. Over 96 % af Københavns ungdom kender til de to events, og disse events har klart største kendskabsgrad blandt københavnske events og festivaler.

Hvor 32,1 % - ca. 1/3 af Københavns ungdom har deltaget i Copenhagen Pride, har hele 71,2 % - over 2/3 besøgt Distortion.

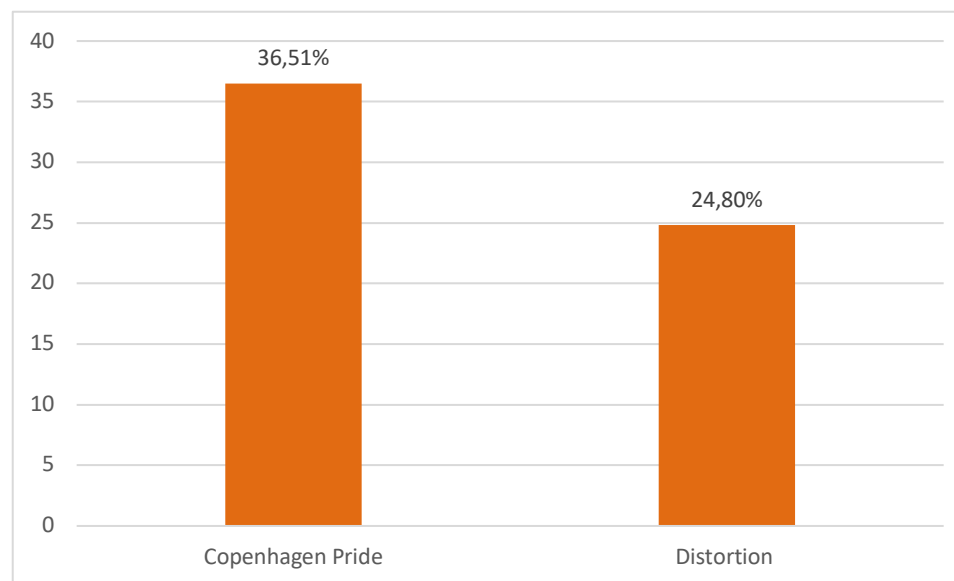
Figur 7 viser, sammenligningen af unge, der giver udtryk for, at de har deltaget i, hørt om eller ikke kender Distortion og Copenhagen Pride (i %).



CPH Priden og Distortion er sammen betydningsfulde for de københavnske unge

Med baggrund i samme metode som Figur 1, viser Figur 8, hvilke to af Københavns events der betyder mest for de unge borgere. Distortion og Priden skiller sig ud. Mens Priden har den største betydning for de københavnske unge, er denne betydning baseret på den symbolske betydning, da en forholdsvis lille andel af de københavnske unge faktisk deltager.

Figur 8 viser, hvor stor en andel af de københavnske unge som vurderer hhv. Priden og Distortion som havende betydning for dem.



Spørgsmål til analysen kan rettes til:

Ronnie Hansen, Direktør for Underholdning, Sport og Kultur.

Geelmuyden Kiese

ronnie.hansen@gknordic.com

+45 3012 1650